



Statistica per la ricerca Sperimentale (SECS-S02):

Corso di Laurea in Fisioterapia e Corso di Laurea in Logopedia/Scuola di Medicina e Chirurgia

Aa 2014/15 (2 CFU, 24 ore)

Prof.ssa Borino Carmela Rosa

-I lezione (24/11/14): 3 ore (14,30-17,00)

- Introduzione fasi di una indagine epidemiologica
- Statistica descrittiva: frequenze, indici di tendenza centrale e di variazione
- Esercitazione

-II lezione (12/01/15): 3 ore (11,30-15,00)

- Calcolo della Probabilità e Teorema di Bayes
- Test diagnostici: sensibilità, specificità, VPP, VPN
- Esercitazione

-III lezione (13/01/15): 2 ore (15,00-17,00)

- Distribuzione Normale e Normale standardizzata
- Campionamento: scopi e metodi

-IV lezione (14/01/15): 2 ore (14,00-16,00)

- Distribuzione campionaria della media (teorema del limite centrale)
- Variabilità di una stima: errore standard e limiti fiduciali
- Calcolo della numerosità campionaria: per dati qualitativi e quantitativi
- Esercitazione

-V lezione (15/01/15): 2 ore (11,30-13,30)

- Test di significatività: t-student(parametrico) e chi quadrato (non parametrico)
- Esercitazione

-VI lezione (16/01/15): 3 ore (10,30-13,30):

- Misure di correlazione: coefficiente di correlazione, regressione (lineare semplice, multipla e logistica), analisi della varianza e covarianza
- Esercitazione

-VII lezione (19/01/15): 3 ore (11,30-15,00):

- Misure epidemiologiche di frequenza (prevalenza, rischio, tasso) e di associazione (RR, OR)
- Disegno di studi sanitari: osservazionali e sperimentali
- Errori nella ricerca del nesso di causalità: Bias (misurazione, selezione), confondimento e modificatori di effetto
- Propensity Score

-VIII lezione (22/01/15): 3 ore (11,30-15,00)

- Studi trasversali, di coorte e caso-controllo(linea guida Strobe): analisi statistica dei dati

-IX Lezione (23/01/15): 3 ore (11,30-15,00)

- Sperimentazioni cliniche (linea guidaConsort)ed etica della ricerca (GCP)
- Farmacovigilanza: metodi e analisi dei segnali
- Revisioni Sistematiche
- Fonti dei dati correnti e record linkage