

# Good idea wanted!

Settimana del Dietista  
**12 - 18 ottobre 2015**

Stay tuned!





Cari colleghi,

anche quest'anno torna l'appuntamento con “La Settimana del Dietista”, prevista dal 12 al 18 ottobre prossimi. Siamo fiduciosi che questa iniziativa – particolarmente ricca di significati anche perché il 16 ottobre viene celebrato il World Food Day, dedicato ai temi della protezione sociale e dell'agricoltura per spezzare il ciclo della povertà rurale - possa vedere il coinvolgimento attivo di tutti voi, in ogni regione d'Italia, per contribuire in maniera importante a valorizzare il ruolo e le attività dei Dietisti nella promozione della salute della popolazione a tutti i livelli.

Anche quest'anno le attività previste per la celebrazione della “Settimana del Dietista” sono due:

1. Il **concorso di idee** per la realizzazione di **iniziative, attività ed eventi rivolti alla popolazione**
2. l'erogazione di **consulti gratuiti per la popolazione** da parte dei Soci ANDID

Di seguito trovate la descrizione delle iniziative e, a seguire, i relativi regolamenti e modalità di adesione. Ogni socio può aderire sia ad una sola delle due attività (concorso o consulti gratuiti) sia ad entrambe, avendo cura di inviare, in quest'ultimo caso, le due specifiche adesioni e le relative accettazioni dei regolamenti.

## Good idea WANTED! Concorso di idee

Anche quest'anno torna il **concorso di idee** per i soci ANDID, per la realizzazione di eventi, iniziative ed attività rivolte alla popolazione, con l'obiettivo di promuovere una corretta informazione in campo nutrizionale e sugli stili di vita. A differenza dello scorso, quest'anno i migliori progetti riceveranno un premio: i soci

proponenti i migliori 10 progetti riceveranno 2 tablet Apple iPad Mini 2 Retina Wifi, 32 GB - 1° e 2° classificato – e, dal 3° al 10° classificato, 8 set di strumenti finalizzati ad una cottura sana e leggera, questi ultimi gentilmente concessi dall'Azienda Ballarini, partner ormai “storico” di ANDID nella promozione di progetti di cultura ed informazione collegati alla sostenibilità alimentare. Non saranno invece previsti rimborsi spese per la realizzazione dei progetti, che dovranno essere attuati interamente a cura dei vincitori.

I soci che intendono aderire avranno l'obbligo di inviare via mail ([info@andid.it](mailto:info@andid.it)) o via fax (045/597265), entro e non oltre il 21 settembre 2015, la scheda di adesione, debitamente compilata, e il relativo regolamento per accettazione, entrambi datati e firmati.

Il termine per la presentazione dei progetti è fissato per il 21 settembre 2015. Entro il 1 ottobre 2015 verranno pubblicati sui siti [www.andid.it](http://www.andid.it) e [www.lasettimanadeldietista.it](http://www.lasettimanadeldietista.it) i 10 progetti vincitori unitamente a tutti i progetti ammessi alla selezione.



Sul sito web [www.lasettimanadeldietista.it](http://www.lasettimanadeldietista.it) metteremo a disposizione della popolazione, attraverso una “Google map” ed un numero verde dedicato (800976680), l’elenco dei professionisti disponibili ad offrire un **consulto gratuito**. I soci interessati potranno

rendersi disponibili per un appuntamento presso i propri studi professionali o gli studi professionali e le strutture pubbliche e private con le quali collaborano. Riteniamo fondamentale raccogliere il maggior numero di adesioni possibile, per coprire tutto il territorio nazionale ed offrire la possibilità di “toccare con mano” la professionalità e la competenza dei Dietisti.

Per tutti i soci che aderiranno resteranno a disposizione, sul nostro sito [www.andid.it](http://www.andid.it), in area soci (sezione La Settimana del Dietista®), in versione scaricabile e stampabile, i materiali di comunicazione (flyer, volantini, locandine, brochure) pensati per promuovere e valorizzare l’iniziativa presso Medici di Medicina Generale, Pediatri di Libera Scelta, studi professionali specialistici e poliambulatori, aziende e strutture del SSN, altri professionisti sanitari, aziende di ristorazione, strutture sportive e tutti gli ambiti nei quali il Dietista può offrire il proprio contributo evoluto e competente per tutelare la salute della popolazione.

I soci che intendono aderire avranno l’obbligo di inviare via mail ([info@andid.it](mailto:info@andid.it)) o via fax (045/597265), entro e non oltre il 21 settembre 2015, la scheda di adesione, debitamente compilata, e il relativo regolamento per accettazione, entrambi datati e firmati.

**Consulti gratuiti per la popolazione**

**Partecipate e fate partecipare!**

Come per la passata edizione, siamo certi che la “Settimana del Dietista” rappresenti un’occasione di enorme visibilità professionale per l’intera categoria, e che possa rappresentare anche una grossa cassa di risonanza nei riguardi del “mondo esterno” dei professionisti sanitari, delle aziende, della popolazione,

in un contesto dove troppo spesso la disinformazione contribuisce alla costruzione di saperi confusi e, di conseguenza, di scelte di consumo e comportamenti alimentari inappropriati.

Vi invitiamo a contribuire numerosi, per confermare ed amplificare il successo di questa seconda edizione de “La Settimana del Dietista”, ma soprattutto a far crescere il nostro entusiasmo con il vostro: siamo sicuri che sarà così!

Un caro saluto  
Il Consiglio Direttivo ANDID



Associazione Nazionale Dietisti  
ANDID

“La Settimana del Dietista®”

## Concorso di idee “Good idea wanted”

### Regolamento per la partecipazione

*I Soci ANDID che intendono partecipare al concorso di idee “Good idea wanted”, avranno l’obbligo di accettare il presente regolamento per l’invio e la realizzazione dei progetti.*

**Obiettivo del concorso è la realizzazione di eventi, iniziative ed attività rivolte alla popolazione per la promozione di una corretta informazione in campo nutrizionale e di stili di vita adeguati.** *Le idee proposte dovranno valorizzare il ruolo del Dietista in tutti gli ambiti di professionalità dove è impegnato.*

*I Soci interessati devono pertanto elaborare un progetto per un evento/eventi che si intenda/intendano realizzare nella propria realtà lavorativa (es. studio libero professionale, struttura sanitaria, Università, Enti locali, aziende di ristorazione), prevedendo eventualmente anche il coinvolgimento di altri professionisti (es. Medici Specialisti e/o Medici di Famiglia - Pediatri di Libera Scelta, Direttori o Responsabili di aziende di ristorazione), di Associazioni di pazienti o di consumatori. Gli eventi dovranno poter essere realizzabili in maniera autonoma dai soci e con il supporto di lavoro volontario da parte dei partecipanti. Le dieci idee migliori saranno premiate come di seguito indicato. Non sono previsti rimborsi spese per la realizzazione dei progetti, che dovranno essere realizzati interamente a cura dei soci.*



## Premi

*I migliori 10 progetti verranno premiati con:*

- *1° e 2° classificato: 1 tablet Apple iPad Mini 2 Retina Wifi, 32 GB*
- *Dal 3° al 10° classificato: un set di strumenti finalizzati ad una cottura sana e leggera firmato Ballarini*





Associazione Nazionale Dietetisti  
A N D I D

**“La Settimana del Dietista®”**

### **Modalità per la partecipazione**

*I progetti dovranno essere trasmessi via mail all'indirizzo: info@andid.it oppure via fax (045/597265) utilizzando la scheda “Concorso di idee”, debitamente compilata, ed il presente regolamento interno, entrambi datati e firmati. Non verranno valutate schede che perverranno dopo la scadenza del termine ultimo del 21 settembre 2015, né tantomeno progetti inviati senza utilizzare la scheda di adesione “Concorso di idee “Good idea wanted”. La segreteria ANDID provvederà a dare conferma di ricezione alla mail di invio, mentre per l'invio via fax farà fede la ricevuta di trasmissione dello stesso.*

### **Termine per l'invio dei progetti, valutazione e pubblicazione dei vincitori**

*Il termine per la presentazione dei progetti è il 21 settembre 2015. Entro il termine del 1 ottobre 2015 verranno pubblicati sui siti [www.andid.it](http://www.andid.it) e [www.lasettimanadeldietista.it](http://www.lasettimanadeldietista.it) i 10 progetti vincitori e tutti i progetti ammessi alla selezione, valutati da una commissione composta da 5 membri del Consiglio Direttivo e 2 membri del Comitato Tecnico Scientifico, secondo criteri di pertinenza, originalità, realizzabilità e rigore scientifico.*

### **Realizzazione dei progetti**

*I 10 progetti vincitori dovranno essere realizzati preferibilmente nel corso della Settimana del Dietista (12-18 ottobre 2015), e comunque entro e non oltre il 30 novembre 2015. Tutti i progetti ammessi alla selezione potranno comunque essere realizzati e, pur se non premiati, riceveranno il patrocinio ANDID. I soci proponenti avranno l'obbligo comunicare alla segreteria ANDID ([info@andid.it](mailto:info@andid.it)) l'avvenuta realizzazione del progetto. Insieme ai progetti vincitori saranno raccolti in un book, che verrà successivamente pubblicato sul sito [www.lasettimanadeldietista.it](http://www.lasettimanadeldietista.it) ed in un numero dedicato di ANDIDNotizie.*

**Dichiaro di aver preso visione e di accettare il regolamento interno per la partecipazione al concorso di idee.**

**Data**

**Firma**





Associazione Nazionale Dietisti  
ANDID

**“La Settimana del Dietista®”**

**Concorso di idee “Good idea wanted”  
Scheda di adesione ed invio progetto**

*Si prega di compilare la presenta scheda in tutti i suoi campi ed in maniera leggibile.*

**Socio proponente**

**Nome e cognome** \_\_\_\_\_

**Numero di iscrizione ANDID** \_\_\_\_\_

**Recapiti telefonici** \_\_\_\_\_

**E-mail** \_\_\_\_\_

**Titolo del progetto**

**Obiettivo (massimo 500 caratteri, spazi inclusi)**

**Descrizione sintetica del progetto (massimo 1500 caratteri, spazi inclusi)**

**Soggetti coinvolti (Aziende Sanitarie Locali, Enti locali, studi professionali, Associazioni, ecc....)**

**Numero di cittadini/pazienti/utenti/consumatori potenzialmente coinvolti**

## Good idea wanted!

Settimana del Dietista  
12 - 18 ottobre 2015  
Stay tuned!



www.lasettimanadeldietista.it  
www.andid.it  
https://it-it.facebook.com/dietistiandid



## **EROGAZIONE DI CONSULTI GRATUITI PER LA POPOLAZIONE**

### **Regolamento per la partecipazione**

*I Soci ANDID aderenti all’iniziativa avranno l’obbligo di accettare le seguenti linee di indirizzo nell’effettuare la prestazione prevista dall’iniziativa “La Settimana del Dietista”.*

*La prestazione erogata, ovvero il consulto nutrizionale gratuito, dovrà raggiungere gli obiettivi di comprenderne le richieste/bisogni, instaurando una buona relazione e creando le premesse per una eventuale e successiva presa in carico nutrizionale, non prevista nell’ambito dell’iniziativa ma ovviamente auspicabile al fine di rinforzare i messaggi e le azioni proposte nella direzione del miglioramento dello stile di vita.*

*I dietisti aderenti si impegnano ad erogare la prestazione attendendosi agli atti di competenza previsti dal profilo professionale (DM 744/94) ed a quanto sancito dal codice deontologico ANDID, nonché facendo riferimento alla posizione ANDID “Autonomia e Responsabilità del Dietista in ambito clinico”.*

*In particolare si impegnano ad offrire la prestazione garantendone la qualità e secondo principi di etica e responsabilità professionale.*

*ANDID riconosce nel metodo Nutrition Care Process lo strumento per garantire prestazioni efficaci, sicure e di qualità (vedi MANUALE ANDID – International Dietetics and Nutrition Terminology - Un linguaggio condiviso per la pratica professionale).*

*Seguendo tale metodologia, il dietista aderente dovrà strutturare il consulto offerto prevedendo:*

- *Una accurata valutazione nutrizionale, che preveda la raccolta dei dati necessari ad identificare i problemi nutrizionali, le loro cause e la loro rilevanza. In particolare è importante effettuare una accurata storia dietetica ed alimentare, la raccolta delle misure antropometriche e della storia dell’utente, identificando e descrivendo il problema nutrizionale che può essere risolto o migliorato attraverso l’intervento professionale del dietista.*
- *La restituzione degli esiti della valutazione effettuata attraverso un intervento di educazione nutrizionale individualizzata, definito come quel processo formale di istruzione o addestramento del paziente su conoscenze o abilità che lo aiuti a gestire o modificare le scelte o il comportamento alimentare, al fine di mantenere o migliorare lo stato di salute. È opportuno specificare che il dietista realizza tale intervento in piena autonomia, senza il vincolo della prescrizione, né della diagnosi del medico secondo i criteri metodologici educativi: individuazione dei bisogni, definizione degli obiettivi, stesura del progetto e verifica del risultato, flessibilità, partecipazione dell’utente al processo educativo. L’intervento di educazione alimentare si differenzia, infatti, dalla dieta, ovvero dal piano dietetico personalizzato, in quanto finalizzato esclusivamente all’adozione delle raccomandazioni nutrizionali per la popolazione italiana (Linee Guida per una sana alimentazione italiana). È mirato ai comportamenti in esse consigliati, in riferimento al numero e all’entità delle porzioni ivi indicate, per gruppi di alimenti. L’educazione alimentare - similmente a ogni attività educativa svolta dalle professioni sanitarie - non ha infatti natura medico-prescrittiva. Laddove sia necessario, è opportuno prospettare l’implementazione di un intervento nutrizionale appropriato ed individualizzato, prospettando anche le tariffe e la necessità di prescrizione medica.*

**Dichiaro di aver preso visione e di accettare le linee guida di indirizzo redatte da ANDID alle quali mi atterrò nell’effettuare la prestazione.**

**Data**

**Firma**



## ***Erogazione di consulti gratuiti per la popolazione***

### ***Scheda di adesione***

<i>Nome e cognome</i>	
<i>Numero di iscrizione ANDID</i>	
<i>Indirizzo dello studio (completo di provincia e regione)</i>	
<i>Recapiti telefonici</i>	
<i>E-mail</i>	
<i>Sito internet (opzionale)</i>	
<i>Pagina Facebook (opzionale)</i>	

***Dichiaro di aver preso visione e di accettare le linee guida di indirizzo redatte da ANDID, alle quali mi atterrò nell'effettuare la prestazione.***

***Data***

***Firma***